МИНИСТЕРСТВО НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВОТО
АГЕНЦИЯ "ПЪТНА ИНФРАСТРУКТУРА"

ДО ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА ЗАКУПИЛИ ДОКУМЕНТИ

МИНИСТЕРСТВО НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВОТО
АГЕНЦИЯ "ПЪТНА ИНФРАСТРУКТУРА"
Изх. № 53-00-3704/16.03.12 г.

ОТНОСНО: Открити процедури за възлагане на обществени поръчки с предмет: „Избор на изпълнител за осъществяване на дейности по публичност и комуникация за Лот 2, 3 и 4 на Проект „ДОИЗГРАЖДАНЕ НА АМ „ТРАКИЯ", финансиран по ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ТРАНСПОРТ" 2007-2013 г."

УВАЖАЕМИ ГОСПОДА,

Във връзка с постъпили запитвания от лица, закупили документация за участие в открита процедура за избор на изпълнител на обществена поръчка с горепосоченият предмет, на основание чл. 29 от Закона за обществени поръчки предоставяме следните разяснения:

1. **ВЪПРОС:** Във връзка с раздел VIII."Техническа спецификация", стр. 18, т. 32.2 – „Организиране и провеждане на публични събития (пресконференции, дискусии, семинари, работни срещи и др.) на национално и регионално ниво", моля да поясните кога следва да бъдат направени тези събития – в началото, по време на или в края на строежа на всяка отсечка?

ОТГОВОР: Изграждането на АМ „Тракия" е в напреднала фаза. В този смисъл организирането на събитията ще бъде обвързано с информационни поводи във връзка с напредъка на строителните работи и/или официалното откриване на обектите. Датите и местата на провеждане на събитията трябва да бъдат съгласувани с Възложителя.

2. **ВЪПРОС:** Във връзка с раздел VIII "Техническа спецификация", стр. 19, т. 32.4 – „Изработване на интернет страница", т. В –„Информационен бюлетин с актуална информация за състоянието на проекта", моля да поясните кой подава информацията за бюлетина?

ОТГОВОР: Основната информация ще бъде предоставена от възложителя. Оформлението на текста и визията е задължение на Изпълнителя.

3. **ВЪПРОС:** Във връзка с раздел VIII."Техническа спецификация" , стр. 19, т. 32.4 – „Изработване на интернет страница", т. В – „Информационен бюлетин с актуална информация за състоянието на проекта", моля да поясните кой осигурява електронните адреси, до които следва да бъде изпратен бюлетина?

ОТГОВОР: Изпълнителят трябва да предвиди възможност потребителя да може да се абонира за информационния бюлетин чрез посочване на електронен адрес, на който да получава e-mail, съдържащ кратко съобщение и линк към страницата.

4. **ВЪПРОС:** Във връзка с раздел VIII."Техническа спецификация" , стр.20, т.32.4 – „Изработване на интернет страница" , „Изпълнителят трябва да включи в своята оферта и превод на текстовете на английски за англоезичната версия на сайта. Сайтът трябва да бъде двуезичен - български и английски език.", моля да поясните какъв обем ще бъде информацията, която следва да бъде преведена първоначално и какъв обем следва да е последващата информация, която ще бъде качвана и превеждана?

ОТГОВОР: На сайта трябва да бъде публикуван пълния обем информация за проекта от стартирането му през май 2010 г., както и данни за текущия напредък на изпълнението, новини и друга актуална информация.

5. **ВЪПРОС:** Във връзка с раздел VIII."Техническа спецификация", стр. 21, т. 32.6 – „Изготвяне и разпространение на рекламно-информационни материали", моля да поясните къде следва да бъдат разпространени тези материали?

1606 София, бул."Македония" №3, тел.: 02/ 917 3246, 02/988 8601, факс: 02/ 986 6958

ОТГОВОР: Рекламно–информационни материали трябва да бъдат разпространявани по време на основните публични събития, както и по друг подходящ начин предложен от Изпълнителя.

6. ВЪПРОС: Във връзка с раздел VIII "Техническа спецификация", стр. 21, т. 32.8 – „Изработване на информационни брошури, дипляни и мултимедиен диск", моля да поясните къде следва да бъдат доставени тези материали?

ОТГОВОР: Изработените информационни брошури, дипляни и мултимедиен диск трябва да бъдат доставени в сградата на Агенция „Пътна инфраструктура", на адрес България 1606, София, бул. "Македония" № 3.

7. ВЪПРОС: Във връзка с раздел VIII "Техническа спецификация", стр. 24, т. 32.10 – „Медиен мониторинг", моля да поясните следва ли изпълнителят да предостави мониторинг за минал период – от 03.05.2010 г. досега?

ОТГОВОР: Да, както е посочено в документацията за участие медийният мониторинг трябва да обхваща целия период на изпълнение на проекта, считано от датата на официалното стартиране на строителните дейности - 03.05.2010 г.

8. ВЪПРОС: Във връзка с раздел XII "Критерий и методика за оценка на офертите", стр. 27, показател Т2, е посочен показател R2 – „Радиоизлъчвания в национални медии", но на стр. 17, т. 32.1 няма посочени радио излъчвания в национални медии. Моля да поясните дали Възложителят е допуснал техническа грешка в методиката за оценка или в изброените в т. 32.1 на стр. 17 видове медии? Следва ли да има радиоизлъчвания в национални медии?

9. ОТГОВОР: Допусната е техническа грешка в точка 32.1 на стр.17. Изпълнителят трябва да осигури общо за трите ЛОТ-а излъчване на материали в аудио-визуалните медии, както следва:

Минимум 6 телевизионни излъчвания в национални ефирни медии

Минимум 4 радиоизлъчвания в национални медии

Минимум 7 телевизионни излъчвания в регионални медии

Минимум 5 радиоизлъчвания в регионални медии

Допусната е техническа грешка и в Приложение №1 „Ценова оферта" в таблицата към точка II.1. Приложено изпращаме Ви към настоящото писмо коригираното Приложение №1 „Ценова оферта".

С уважение,

ИВАЙЛО ИВАНОВ
Директор на дирекция ОППО в АПИ
Упълномощен, съгласно заповед РД-11-1076 от 05.10.11г.

Приложение № 1

До
Председателя на Управителния съвет на
Агенция „Пътна инфраструктура”
София, бул. „Македония” № 3

[*наименование на участника*],

регистрирано [*данни за регистрацията на участника*]

представлявано от [*трите имена*] в качеството на [*длъжност или друго качество*]

с БУЛСТАТ/ЕИК [...], регистрирано в [...], със седалище [...] и адрес на управление [...], адрес за кореспонденция: [...],

Ц Е Н О В А О Ф Е Р Т А
(ПРЕДЛАГАНА ЦЕНА)

за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет:
ИЗБОР НА ИЗПЪЛНИТЕЛ ЗА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ДЕЙНОСТИ ПО ПУБЛИЧНОСТ И КОМУНИКАЦИЯ ЗА ЛОТ 2, 3 И 4 НА ПРОЕКТ „ДОИЗГРАЖДАНЕ НА АМ „ТРАКИЯ”, ФИНАНСИРАН ПО ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ТРАНСПОРТ” 2007-2013 Г.

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

С настоящата Ви представяме нашата ценова оферта за участие в обявената от Вас открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „ИЗБОР НА ИЗПЪЛНИТЕЛ ЗА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ДЕЙНОСТИ ПО ПУБЛИЧНОСТ И КОМУНИКАЦИЯ ЗА ЛОТ 2, 3 И 4 НА ПРОЕКТ „ДОИЗГРАЖДАНЕ НА АМ „ТРАКИЯ”, ФИНАНСИРАН ПО ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ТРАНСПОРТ” 2007-2013 Г., както следва:

I. Цената за изпълнение на договора (обществената поръчка) е: .....[*лв.*][1] без ДДС

Предложената цена е определена при пълно съответствие с условията за образуване на предлаганата цена, посочени в документацията.

II. Ценовата оферта е формирана както следва:

1. Сътрудничество с електронни и печатни медии на регионално и национално ниво - ..... лв. без ДДС, като общата цена е формирана, както следва:

№	Дейност	Брой	Единична цена (лв. без ДДС)	Общо цена (лв. без ДДС)
1.	Публикации в регионални печатни медии			
2.	Публикации в национални печатни медии			

[1] Цената се изписва с цифри и с думи. При разлика комисията ще оценява цената, посочена с думи.

3.	Радиоизлъчвания излъчвания в национални медии			
4.	Радио излъчвания в регионални медии			
5.	Телевизионни излъчвания в национални ефирни медии			
6.	Телевизионни излъчвания в регионални медии			
7.	Публикации в интернет базирани медии			

2. Организиране и провеждане на публични събития (пресконференции, дискусии, семинари, работни срещи и др.) на национално и регионално ниво - общо 3 събития. Цена за едно събитие - ……. лв. без ДДС

3. Организиране на специално публично събитие на национално ниво (форум, конференция) - ……. лв. без ДДС

4. Изработване на интернет страница - …. лв. без ДДС

5. Администриране, хостинг и поддръжка на интернет страница - ….. лв.без ДДС

6. Изготвяне и разпространение на рекламно-информационни материали- общо … лв. без ДДС

Позиция №	Рекламен артикул	Тираж	Общо цена в лева без ДДС
1	2	3	4
1.	Химикалки клик (пластмасови) – брандирани - цветен печат	700 бр.	
2.	Луксозни химикалки (метални) – брандирани, гравиране	100 бр.	
3.	Папки, брандирани, цветност 4+0, картон – 150 г.	700 бр.	
4.	Конферентни чанти – с къса и дълга дръжка, отделения за папки, място за химикалки, брандирани – цветен печат	300 бр.	
5.	Календар – бележници, брандирани твърда корица, цветност на корица 4+4	300 бр.	
6.	Керамични чаши (тип мъг), брандирани - цветен печат	300 бр.	
7.	Флаш памет (USB) 4 GB, брандирани – цветен печат	300 бр.	
8.	Каски (лично предпазно средство), брандирани	200 бр.	
9.	Светлоотразителни предпазни жилетки, брандирани – цветен печат на гърба	200 бр.	
10.	Дъждобрани – тип яке с качулка и ръкави, брандирани - цветен печат на гърба	400 бр.	
11.	Шапки – тип бейзболни, брандирани – цветен печат	400 бр.	
12.	Работни календари с тяло от три части, глава – печат 4+0, лак	400 бр.	
13.	Чадъри, брандирани – цветен печат	200 бр.	
14.	Тениски, брандирани, цветен печат на предна част	400 бр.	
15.	Пъзел, визуализиращ карта на Р България с отбелязано трасе на проекта.	200 бр.	

	Размер – А3 Цветност 4+0 Части на пъзела: картон – дебелина 3 мм., рязан на щанца. Опаковка – картонена кутия, със снимка на пъзела на капака.		

7. Изготвяне на информационни съобщения - …… лв. без ДДС

8. Изработване на информационни брошури, дипляни и мултимедиен диск – общо … лв. без ДДС

№	Вид материал	Тираж/бр.	Цена в лева без ДДС
1.	Дипляна	2000	
2.	Луксозна брошура	500	
3.	Мултимедиен диск	500	

9. Изработване на информационен филм до 8 минути- …… лв. без ДДС

10. Медиен мониторинг - …… лв. без ДДС

Заявяваме, че **желаем/не желаем**[2] да получим авансово плащане в размер на 10% (десет процента) от цената за изпълнение на договора без ДДС срещу предоставяне на гаранция за обезпечаване на авансовото плащане при условията на проекта за договор

Настоящото ценово предложение е неразделна част от предложението ни за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка по реда на Закона за обществените поръчки.

Дата: .....

Гр.....

ПОДПИС:

(име и фамилия)
(длъжност на представляващия кандидата)
(печат)

[2] Излишното се зачертава